

Giornale di interesse professionale per il turismo



02 999 53 708

Iscriviti ora



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER ANNUARIO WEBINAR EVENTI ANNUNCI DI LAVORO

parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



Starhotels: oltre un milione di euro per la nuova campagna

[0] 2 marzo 2016 15:30



Starhotels, a 16 anni dall'ultima campagna pubblicitaria curata da Helmut Newton, torna a comunicare l'eccellenza tricolore nel mondo. «Abbiamo investito oltre un milione di euro tra testate nazionali e web advertising sui mercati stranieri, ovvero Londra, Parigi e New York, dove siamo presenti con i nostri hotel – dichiara Elisabetta Fabbri, ad della compagnia (nella foto) -. L'intento è quello di sottolineare il valore dell'accoglienza tutta italiana che riserviamo ai nostri clienti, siano viaggiatori di lavoro, famiglie alle quali riserviamo una serie di servizi ancillari e giovani». E proprio la

nuova generazione è la protagonista della campagna "Forget home" firmata questa volta da un grande ambasciatore dell'arte italiana nel mondo Oliviero Toscani. «Il momento storico che stiamo vivendo induce a barricarsi tra le mura domestiche: noi invitiamo ad uscire, addirittura ricreiamo una sorta di appartamento in hotel, dove per le famiglie prevediamo la possibilità di prenotare un soggiorno con quattro camere comunicanti. Questa campagna rappresenta un ritorno all'essenziale, interpretando la "gioia di vivere" tipica della atteggiamento culturale italiano che noi portiamo anche all'estero nei nostri hotel». In attesa dell'apertura della seconda struttura a Londra, « il 2016 si è aperto in equilibrio con un fatturato in costante crescita, per quanto gli scenari internazionali non consentano grandi previsioni».



Articoli che potrebbero interessarti:

TRAVEL COMUNICA



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



ULTIME NEWS



Costa Crociere lancia gli educational "Felicità al quadrato"



Starhotels: oltre un milione di euro per la nuova campagna



Botswana in roadshow, nuovi prodotti e safari mobili



Global Distribution Sales & Marketing lancia il nuovo sito web

I PIÙ LETTI



Tassa di soggiorno: per ora è stop 1.397 visualizzazioni



Meridiana presenta oggi al Mise il nuovo piano



Le Agenzie di viaggio sono il centro del mercato.